

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр»
Ухоловского муниципального района
Рязанской области

Утверждена на заседании
Педагогического совета
протокол № 1 от 01.09.2022 г.

Утверждена
приказом директора муниципального
бюджетного учреждения
дополнительного образования «Детско-
юношеский центр» Ухоловского
района Рязанской



Приказ № 1/2 от 01.09.2022 г.
Директор МБУ ДО «ДЮЦ»
Т.Н. Дворянкина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы журналистики»**

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень программы: ознакомительный
Возраст обучающихся: 12-15 лет
Срок реализации: 1 год

Год разработки – 2020 г.
Доработана в 2021

р.п. Ухолово, 2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» социально-гуманитарной направленности рассчитана на обучающихся 12-15 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее пройденным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Занятия по данной программе не только значительно расширяют объем знаний по основам учебных предметов, но и дают запас знаний общекультурного характера. Программа позволяет обучающемуся попробовать себя в роли журналиста. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, в ходе которого учитываются особенности обучающихся и их возможность свободно и творчески мыслить. Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. В ходе обучения формируется нестандартное гибкое и чёткое мышление, реализуется потребность в коллективном творчестве. Программа воспитывает чувство ответственности, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа охватывает направления: «Лингвистическая журналистика», «Военная журналистика», «Социальная журналистика».

Созданная система помогает выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение

быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. Предусматривается практическое применение приобретенных во время занятий по данной программе умений и навыков во время различных мероприятий (например: экскурсий по памятным и историческим местам родного края; походов по экологическим тропам; участия в национальных празднествах; участия в социально значимых мероприятиях) с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Актуальность программы состоит в необходимости помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли интересно и красочно рассказать о происходящих событиях.

Целью Программы является освоение базовых знаний по профессии журналистика, развитие творческих способностей обучающихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**:

I. Обучающие:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования обучающихся;
- вооружить обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии;
- ознакомить с историей журналистики, этапами её развития;
- формировать у обучающихся практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- познакомить обучающихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;
- формировать практические навыки создания школьного печатного издания;
- формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

II. Воспитывающие:

- формировать литературный вкус учащихся;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста;
- формировать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у обучающихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях;
- воспитывать культуру поведения и речи, прививать культуру общения;
- воспитывать школьника как гражданина своей страны.

III. Развивающие:

- развивать коммуникативные, творческие способности обучающихся;
- развивать образное, логическое и критическое мышление учащихся;
- развивать умения устного и письменного выступления;

Программа «Основы журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий; участие в устных

журналах, пресс- конференциях, творческих конкурсах. Участники данной программы входят в состав постоянно действующего актива юных корреспондентов, которые готовят материалы для школьной газеты и для новостной интернет - странички на школьном сайте.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Выбранные темы теоретического курса включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания. Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку

авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Планируемым результатом обучения по программе является создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки: навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки: умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки: навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Режим занятий. Программа «Основы журналистики» рассчитана на один учебный год. Недельная нагрузка 4 часа. Учебная группа состоит из 10-12 обучающихся. Продолжительность каждого занятия 40 минут и перерыв 10 минут.

Ожидаемые результаты.

К концу первого года обучения по программе обучающиеся получат общее представление о журналистской профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, усвоят навыки поиска информации в различных источниках, получат навыки работы в текстовых редакторах.

В течение следующего года углубляются знания обучающихся по заданным темам, расширяются их умения составлять тексты в различных жанрах, коллективно создавать газетные полосы.

По итогам реализации Программы обучающиеся будут уметь:

1. определять стиль и тип речи;
2. давать характеристику текста публицистического стиля;
3. в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
4. совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
5. пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
6. находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
7. соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
8. строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
9. фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
10. проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Знать:

1. стилистические особенности публицистических жанров;
2. специфику профессии журналиста;
3. основы редактирования;
4. структуру печатного издания.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. умение работать с разной литературой;
2. умение работать с техническими средствами;

3. умение брать и давать интервью.

Оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

Творческие работы обучающихся оцениваются по пятибалльной шкале.

Примерная характеристика отметок может выглядеть так:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию;

2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют;

3 балла – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

4 балла – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

5 баллов – задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Данная программа строилась с опорой на образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л. В. Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г. Кемерово), образовательную программу юношеского информационного агентства липецкого городского Дома творчества учащихся (составители И. А. Малько, педагог дополнительного образования, и В. В. Плешков, зам. главного редактора Липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю. А. Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиа образования ИСМО РАО) и

учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О. И. Лепилкина и др.).

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН первого года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой.	1	0	1	тест
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики					
1.1	Газетный мир	2	1	1	творческое задание № 1
1.2	Как и почему возникла журналистика	4	3	1	творческое задание № 2
1.3	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	4	3	1	творческое задание № 3
1.4	Знакомство с законами о СМИ	4	2	2	творческое задание № 4
1.5	Итоговое занятие	1	0	1	реферат
Раздел 2. Основы журналистики					
2.1	Знакомство с древом жанров	3	3	0	
2.2	Мастерская жанров	3	2	1	творческое задание № 5
2.3	Информация	3	1	2	творческое задание № 6
2.4	Заметка	2	1	1	творческое задание № 7
2.5	Отчёт	2	1	1	творческое задание № 8

2.6	Репортаж	2	1	1	творческое задание № 9
2.7	Интервью	4	1	3	мастер-класс
2.8	Пресс-релиз. Опрос	4	1	3	практикум
2.9	Эссе	4	1	3	творческое задание № 10
2.10	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.	4	1	3	круглый стол

2.11	Культура речи	16	3	13	творческие задания № 11-14
2.12	Итоговое занятие	2	0	2	защита проектов
Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания					
3.1	Структура издания	12	1	11	мастер-класс
3.2	Делаем газету	24	4	20	деловая игра
3.3	Заголовки и иллюстрации	12	2	10	круглый стол
3.4	Типы и виды школьных газет	12	2	10	творческое задание № 15
3.5	Итоговое занятие	2	0	2	защита проектов
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность					
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	5	1	4	творческое задание № 16
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	5	1	4	творческое задание № 17, 18
4.3	Реклама в издательской деятельности	5	1	4	творческое задание № 19
4.4	Итоговое занятие	2	0	2	защита проектов
	Итого:	144	37	107	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой.

Теоретическая часть:

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;
- б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы;
- в) влияние профессии на здоровье.

Практическая часть: беседа, тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

Тема 1.1. Газетный мир.

Теоретическая часть:

- а) журналистика и литература;
- б) этимология слов «газета» и «журнал».

Практическая часть: творческое задание № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями.

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

Теоретическая часть:

1. Период пражурналистики.

- а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме.

Рукописные издания.

- б) Первые информационные бюро.

в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

2. Появление предпосылок для создания первых газет.

а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

3. Появление в России первых печатных газет.

Теоретическая часть: лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Практическая часть: творческое задание № 2.

Тема 1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теоретическая часть:

1. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.

2. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Московской области и других регионах.

3. Экскурсия в музей.

Практическая часть: творческое задание № 3, работа с изданиями.

Тема 1.4. Знакомство с законами о СМИ.

Теоретическая часть:

1. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».

2. Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Практическая часть: творческое задание № 4, экскурсия в редакцию газеты, либо в Интернет-центр.

Тема 1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.
- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 2.1. Знакомство с древом жанров.

Теоретическая часть:

- 1) Знакомство с понятиями «жанр», «факт».
- 2) Газетно-журнальные жанры.

Тема 2.2. Мастерская жанров.

Теоретическая часть:

- 1) Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

- 2) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Практическая часть: обзор газет и журналов, семинар, экскурсия, творческое задание № 5.

Тема 2.3. Информация.

Теоретическая часть:

- а) Что такое информация (новость) и ее основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собираение школьных новостей.

Практическая часть: написание информации, их анализ, творческое задание № 6, экскурсия в парк или ботанический сад.

Тема 2.4. Заметка.

Теоретическая часть:

- а) Что такое заметка и её основные черты.

б) Типы заметок: краткая и расширенная.

Практическая часть: творческое задание № 7, экскурсия в музей.

Тема 2.5. Отчет.

Теоретическая часть: что такое отчет и его основные черты.

Практическая часть: творческое задание № 8, экскурсия.

Тема 2.6. Репортаж.

Теоретическая часть:

а) Что такое репортаж, его признаки.

б) Предмет репортажа и его основа.

в) Виды и типы репортажа.

г) Тема репортажа и его герой.

д) Подготовка к репортажу.

е) Фоторепортаж.

ж) Работа с техническими средствами.

Практическая часть: работа с газетами, творческое задание № 9, анализ экскурсии, поездки.

Тема 2.7. Интервью.

Теоретическая часть:

а) Что такое интервью, его признаки.

б) Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью.

в) Этапы работы над интервью.

г) Классификация вопросов.

Практическая часть: мастер-класс, проведение учебных интервью на экскурсии или мероприятии.

Тема 2.8. Опрос. Пресс-релиз.

Теоретическая часть:

а) Что такое опрос, пресс-релиз.

б) Функции пресс-релиза, структура.

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия.

Тема 2.9. Эссе.

Теоретическая часть:

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практическая часть: творческое задание № 10, экскурсия, творческое задание.

Тема 2.10. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.

Теоретическая часть:

- а) Что такое блог. Правила ведения.
- б) Ознакомление с ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практическая часть: разбор современных популярных блогов в интернете.

Тема 2.11. Культура речи.

Теоретическая часть:

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Газетные штампы.
- д) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие задания № 11, 12, 13, 14, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

Тема 2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: подготовка проектов, конкурс журналистов «С легким жанром!», защита проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 3.1. Структура издания.

Теоретическая часть:

- а) Формат издания и количество колонок.
- б) Виды формата и постоянные элемент, издания (полоса, колонтитул и др.).
- в) Колонтитул и его роль в издании.
- г) Композиция издания: вертикальная, горизонтальная.
- д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.

Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ.

Тема 3.2. Делаем газету.

Теоретическая часть:

- а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- б) Вёрстка, основные её правила.
- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe InDesign, её назначение и краткая характеристика.
- г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.
- д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие.

Практическая часть: работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию.

Тема 3.3. Заголовки.

Теоретическая часть:

- а) Заголовок, его основные функции и виды.
- б) Сокращение в заголовках и ошибки.

Практическая часть: экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

Тема 3.4 .Типы и виды школьных газет.

Теоретическая часть:

- а) Боевой листок, «молния», «живая газета», приложение.
- б) Школьная газета и веб-сайт.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия.

Тема 3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: защита проектов.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.

Редакция.

Теоретическая часть:

- а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.
- б) Кто и что делает в редакции.
- в) Творческая и техническая части редакции, их функции.

Редакционный портфель.

Практическая часть: деловая игра, пресс-коктейль, кофе-брейк.

Тема 4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров.

Теоретическая часть:

- а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.
- б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

Практическая часть: творческая лаборатория «Главный редактор».

Тема 4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Теоретическая часть:

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.

б) Типы информации.
в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

- г) Правила построения информации.
д) Методы получения информации.
е) Факт как основа информационных жанров.
ж) Собираение школьных новостей.

Практическая часть: семинар, «круглый стол».

Тема 4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение

Программа «Основы журналистики» содержит большое количество практики. Она включает в себя как индивидуальную творческую работу обучающихся, так и коллективные творческие игры. Для лучшего усвоения материала обучающимся предоставлен раздаточный и мультимедийный материал. Также программой предусмотрены посещение редакций газеты «Колос», посещение фотовыставок с последующим отражением всех этих событий в школьном периодическом издании.

Условия реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов. Оценка результатов освоения программы осуществляется:

1. диагностикой знаний в процессе собеседований;
2. организацией вовлечения детей в работу школьного издания.

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы, рекомендуемый детям

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка, 1986.
2. Справочник журналиста - Л., 1971.
3. Уралова Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986. - 95с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/сост. В. Новиков, Просвещение - 1987,-435с.
6. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. Рут М.Е.- Екатеринбург: У - Фактория, 2004,- 432.

Список литературы, используемый при написании программы

1. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. — Казань: Издательство Казанского университета, 2015. — 116 с.
2. Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. (сост.) Международные стандарты профессиональной этики журналистов. Учебно-методическое пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с.
3. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка/ Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
3. Бережной А. Ф. К истории печати России /А. Ф. Бережной. - СПб., 1992.
4. Бобков А.К. Газетные жанры. Учебное пособие. - Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. - 64 с.
5. Бовин А. Профессия - журналист / А. Бовин // Журналист. - 2001.- №3.
6. Богданов Н. Г. Справочник журналиста /Н.Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.

7. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров /В.Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 1978.
8. Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест/ Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
9. Васильева Л. А. Делаем новости!: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. -190 с.
10. Виленский М. Э. Как написать фельетон / М Э. Виленский.-М, 1982.
11. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка /В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд-в. Иркутского ин-та, 2002.
12. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». - 2004.- №5.
13. Ворошилов В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
14. Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А. Вронский. - Ростов н/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
15. Гвоздев Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
16. Голубева О. Д. В мире книжных сокровищ / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
17. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская юношеская самодеятельная пресса: Теоретическая часть: и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
18. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
19. Горбачевич К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка / К. С. Горбачевич. СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
20. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий / А. А. Грабельников. - М., 2000.
21. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. — 288 с.

22. Душенко К. В. Большая книга афоризмов/ К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. -1056 с.
23. Жанры советской газеты. - М., 1972.
24. Захаров Я. Я. Профессиональная ориентация школьников / Н. Н. Захаров, В. Д. Симоненко. - М.: Просвещение, 1989. -192 с.
25. Каленчук М. Л. Словарь трудностей русского произношения / М. Л. Каленчук Р.Ф. Касаткина, - М.: Русский язык, 1997. -468 с. - (Библиотека словарей русского языка).
26. Кацпржак Е. И. История книги / Е. И. Кацпржак. - М. Книга, 1964.-190 с.
27. Киперман С. А. Периодическая печать в школе/ С. А. Киперман. - М., 1993.
28. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2004;
29. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2011. — 224 с.
30. Лозовский Б.Н. Журналистика: техника безопасности. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. — 84 с.
31. Перевалов В.В. Аналитическая журналистика. Учебно-методическое пособие. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014. – 104 с.
32. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
33. Шишлянникова А.М., Хорошунова И.В. (авт.-сост.). Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика. Учебное пособие. — Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2017. — 192 с.

Интернет-ресурсы

1. Литературная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.feb-web.ru> (Дата обращения: 24.02.2018).
2. Справочная служба русского языка. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusyaz.ru> (Дата обращения: 28.02.2018).
3. «Молодёжка.ги». . [Электронный ресурс] URL: <http://molod-oi.narod.ru> (Дата обращения: 26.02.2018).

Тематика творческих заданий первого года обучения

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. Творческая мастерская «Изготовление «древних газет».
3. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
4. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их.
5. Мастер-новость - «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
6. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок.
7. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).
8. Творческая практика на школьном мероприятии «Репортаж с места событий».
9. Творческая практика на школьном мероприятии «Интервью с героем событий».
10. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
11. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
12. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).
13. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим

критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».

14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а не ученье - тьма».
15. Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).
16. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
17. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.
18. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
19. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.

Тематика творческих заданий второго года обучения

1. «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
2. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
3. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
4. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы.
5. Написание дружеских пародий, «портретов».
6. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».
7. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
8. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
9. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
10. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоэль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».
11. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
12. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или

написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

13. Творческое задание «Газетный жанр». Юнко разделятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью - самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.
14. Жанроворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:
 - а) что изучает этот жанр;
 - б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
 - в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.
15. Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).
16. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
17. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.
18. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
19. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.